

PARIS NAUTIC  
2017

#DigitalOdyssey2017

#NauticParis2017



# ODYSSÉE DIGITALE

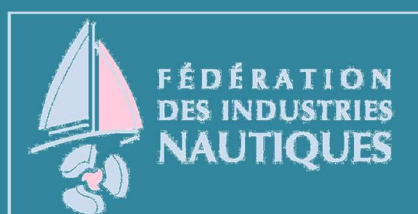
CONFÉRENCE  
mardi 5 décembre 2017

Scène Nautic, Hall 1 – Nautic (Porte de Versailles, Paris)  
15h00 – 17h00

Langue : français / anglais

**nautic**  
SALON  
NAUTIQUE  
DE PARIS

  
NAUTIC  
FESTIVAL



La transformation digitale est devenue notre odysée – un long voyage, plein d'aventures ainsi qu'une quête intellectuelle. Il ne suffit plus de « customiser » une offre à la sauce digitale pour suivre le monde qui change. Le modèle et toute la chaîne interne de fonctionnement d'une entreprise doivent être réinventés. La révolution nautique, en ce qui concerne les bateaux de plaisance, comporte deux aspects : sur terre, et sur mer. Les changements impliqués par l'usage de la technologie électronique, créent une situation où très souvent, notre premier contact avec le nautisme commencera grâce à l'internet et probablement l'économie collaborative ! Celle-ci, avec son pendant la digitalisation, sont notre horizon.

## PROGRAMME

- 15h00-15h10 **OUVERTURE & MESSAGES D'ACCUEIL**  
**Alain Pichavant**, commissaire général du Salon Nautique International de Paris / Nautic Festival  
**Yves Lyon-Caen**, Président Fédération des Industries Nautiques
- 15h10-15h25 **ÉCONOMIE COLLABORATIVE – PERSPECTIVE EUROPÉENNE**  
**Raluca Ionescu**, Commission européenne, DG GROW (Marché intérieur, industrie, entrepreneuriat et PME)  
*L'économie collaborative décline ses applications dans de nombreux secteurs, mais ces solutions ne se traduisent pas nécessairement partout. En outre, l'usage des plateformes en ligne nous permet d'accéder à des services hors du cadre national. Par conséquent, il est nécessaire de comprendre quelle législation européenne s'applique par rapport à l'économie collaborative et quelles sont les recommandations aux pays membres visant à soutenir un développement équilibré de cette économie.*
- 15h25-15h40 **EXPÉRIENCE DU NAUTISME ONLINE**  
**François Héliard**, CCO et Co-Fondateur d'Enaviga et **Orcun Akca**, CEO et Co-Fondateur d'Enaviga  
*Enaviga est une plateforme d'internet qui gère des plusieurs aspects des expériences nautiques, c'est un « one-stop bateau » qui a commencé grâce à l'échange entre des amis passionnés par la mer et ayant déjà travaillé dans secteurs diverses, comme les voyages, paiements, nautisme, stratégie financière et service de clients en ligne. Cette partie nous informe des spécificités de la plaisance par rapport aux plateformes en ligne.*
- 15h40-15h55 **DIGITALISATION SUR MER**  
**Ioannis Kostopoulos**, SaMMYacht CEO et Co-Fondateur  
*SaMMYacht est une application pour marinas et navigateurs qui prétend d'être « le compagnon de voyage ultime » et qui prend en charge les services de réservation électronique, les fonctions de navigation et de stationnement, et les orientations vers les zones côtières voisines. Des applications comme celle-ci pourraient-elles par exemple aider les yachters à trouver une place dans un port ?*
- 15h55-16h10 **ÉCHANGE DE QUESTIONS ET RÉPONSES AVEC LE PUBLIC**
- CONCLUSIONS**

# SESSION EXTRAORDINAIRE :

## LE TOURISME NAUTIQUE & L'UNION EUROPEENNE

- 16h15-16h45 **Linos Voskarides**, Commission européenne, DG MARE (Direction Générale Affaires maritimes et pêche)  
*Depuis le Traité de Lisbonne, l'Union Européenne a compétence en matière de tourisme. Que fait l'Union Européenne pour promouvoir le tourisme nautique ? Quelles actions concrètes seront mises en œuvre pour soutenir la filière des bateaux de plaisance ?*
- 16h45-17h00 **ÉCHANGE DE QUESTIONS ET RÉPONSES AVEC LE PUBLIC**

